

# Online-Umfrage als Basis für neues Leitbild

Tourismuskommunikation Oberpfälzer Wald hat Interessen der Einwohner im Visier – Verlosung unter allen Teilnehmern

**Eschenbach.** (do) Die Tourismuskommunikation Oberpfälzer Wald will die Region mit einem neuen Leitbild fit für die Zukunft machen. Dazu startet der Verband eine Online-Umfrage. Dabei gibt es auch etwas zu gewinnen.

Was macht den Oberpfälzer Wald eigentlich so besonders? Wo kann der Tourismus vielleicht sogar noch besser laufen? Auf diese und viele weitere Fragen haben sicher nicht nur die Tourismus-Macher im Oberpfälzer Wald, sondern bestimmt auch jeder Einheimische ganz viele Antworten. Auf genau diese Meinungen ist die Tourismuskommunikation neugierig. Auch die Einwohner im Vierstädtedreieck sind aufgerufen, an der Umfrage teilzunehmen.

Die digitale Meinungsumfrage bildet den Auftakt zu einem umfassenden Leitbild-Prozess für den Oberpfälzer Wald, den die Touristiker aus den Landkreisen Tirschenreuth, Neustadt/WN und Schwandorf sowie der Stadt Weiden gerade starten. „Als Tourismusregion stehen wir im Wettbewerb mit vielen anderen Mittelgebirgsregionen, deswegen ist es wichtig, dass wir mit einer klaren Strategie und einer hohen Wiedererkennbarkeit der Marke Oberpfälzer Wald auftreten“, erläutern die Tourismusreferentinnen der Gebietskörperschaften die Beweggründe für die Konzeptentwicklung.



Was macht den Oberpfälzer Wald so besonders? Das wollen die Tourismus-Macher bei einer Online-Umfrage unter den Einwohnern genauer wissen. Äußerst geschätzt sind beispielsweise die Kulturveranstaltungen in der Internationalen Begegnungsstätte Kloster Speinshart.

Archivbild: do

In den nächsten Monaten wird es deshalb eine Offensive zu den zukunftsorientierten Kernthemen im Bereich der Tourismusregion geben. Dazu bitten die Touristiker auch um die Mithilfe der Bevölkerung, von touristischen Betrieben und Dienstleistern.

Per Online-Umfrage sollen Stimmungsbild, Ideen und Anregungen erfasst und so für die Leitbild-Entwicklung eine breite Basis geschaffen werden, die das Fachwissen der

Oberpfälzer Touristiker mit der Einschätzung von Partnern und Einheimischen kombiniert.

Als kleines Dankeschön verlost die Tourismuskommunikation unter allen Teilnehmern an der Umfrage attraktive Preise für den Urlaub vor der Haustür. Zu gewinnen sind eine Übernachtung im „Schlaffass“ am Gaisweiher Flossenbürg, eine Lama-Wanderung auf der Straußenfarm Mitterhof in Waldsassen, ein Familienwochenende in der Jugendher-

berge Burg Trausnitz sowie ein Schlemmergutschein des Hotels Bräuwerk in Weiden.

Die Umfrage ist im Internet unter [www.oberpfaelzerwald.de/umfrage](http://www.oberpfaelzerwald.de/umfrage) zu finden. Die Teilnahme dauert bis zu 15 Minuten, ist selbstverständlich anonym und bis 6. September 2020 möglich. Bei Fragen steht das Team des Tourismuszentrums Oberpfälzer Wald, Telefon 0 96 02/79 10 60, E-Mail [tourismus@neustadt.de](mailto:tourismus@neustadt.de), zur Verfügung.